

septuORS

Les Trophées
de l'Innovation
& de l'Économie
de l'Aveyron

Jeudi 14 juin

CATÉGORIE



Création

La création d'entreprises enregistrée, dans l'Aveyron, une baisse entre 2016 et 2017*. En 2016, 938 créations ont été déclarées sur le RCS de la CCI Aveyron, dont 235 reprises. L'accompagnement à la reprise représente un enjeu avec 35% des chefs d'entreprises dont l'âge dépasse les 55 ans. En 2017, les créations ne sont plus que 654 dont 188 reprises.

Les services occupent la première position avec 243 créations dont 106 reprises. L'industrie arrive en deuxième position avec 190 créations en 2017, dont 129 dans le domaine de la production d'énergie et 22 reprises. Vient ensuite le secteur du commerce avec 161 créations dont 47 reprises. Enfin la construction est à l'origine de 60 créations dont 13 reprises.

Des chiffres à mettre en perspective avec les 12814 établissements inscrits au RCS de l'Aveyron soit un effectif salarié de 47 037 personnes (au 31 juillet 2016). Ce département se classe à la 5ème place des départements français par sa superficie pour une population de 277 740 habitants au recensement de 2013. Soit une très faible densité moyenne.

*Chiffres de la CCI Aveyron



Marc VERNHES
Agent Général
Assurances AVIVA
Correspondant AFER



Pour quelles raisons l'agence Aviva de Rodez a-t-elle souhaité s'investir dans l'organisation des Trophées de l'Innovation et de l'Économie Les Septuors en Aveyron ?

Je suis chef d'entreprise et aussi quinquagénaire. À l'heure où l'on devient sénior de plus en plus tôt, il m'est apparu intéressant de m'associer à un projet qui favorise l'initiative des jeunes créateurs locaux, quel que soit leur âge et même après une carrière déjà bien remplie. L'économie aveyronnaise a besoin de talents, et les talents peuvent éclore à tout âge, à la faveur d'une révélation, d'une rencontre, d'une opportunité inattendue !

Vous êtes le parrain de la catégorie Création, qu'est-ce qui a motivé ce choix ?

Tout simplement ma volonté de transmettre : transmettre le fruit de mon expérience, transmettre ma passion pour ce métier, l'assurance qui se trouve être aux antipodes de la représentation austère que la plupart des gens s'en font, transmettre enfin l'aide que moi-même j'ai reçue lorsque j'ai démarré dans ce métier il y a 25 ans.

Quel regard portez-vous sur la création d'entreprise en Aveyron ?

Il me semble que les Aveyronnais se montrent entreprenants et courageux. Dans un contexte de difficultés accrues, il faut tout mettre en œuvre me semble-t-il, pour favoriser les solidarités, les encouragements, les parrainages inter-générationnels. Ma Société AVIVA Assurances, s'implique du reste dans le soutien aux entreprises locales innovantes : La fabrique AVIVA récompense chaque année, par un soutien financier conséquent, des entreprises en création, porteuses d'un projet innovant, socialement responsable ou éthique, afin notamment, de faire de notre Compagnie un acteur sociétal et pas seulement un gestionnaire de risques !.

Les nommés

Localement Bon

Les produits du terroir au quotidien

Emilie Bessièrre a commencé par adhérer à une AMAP car ses horaires de travail ne lui permettaient pas d'aller à la rencontre des producteurs sur le marché. Alors lui est venue l'idée d'une boutique avec les produits du marché. Elle propose de faire le marché des producteurs pour ses clients en se rendant sur les exploitations pour en ramener tous les produits de terroir. En 11 mois, son travail de référencement dépasse les espérances avec un choix de produits impressionnant. À 250 km aux alentours d'Espalion, plus de 80 producteurs et productrices ont accepté de jouer le jeu. Crèmerie, herboristerie, conserves bio, vins, bières, confiserie, cosmétique, fruits, légumes, boucherie mais aussi pâtes, riz bio de Camargue. Rien ne manque sur la liste des courses. Elle accueille également dans sa boutique des créations originales. Sacs, tricotages, gilets, chaussons, plaid, écharpes et chaussettes en Mohair et autres agrémentent ses rayons alimentaires et cosmétiques.



Emilie BESSIÈRE



Localement Bon sur Facebook ou sur l'application Agatchako

L'Officine

Un tour du monde à travers le vin et les distilleries

À Najac, la fermeture de la pharmacie, créée au moins en 1949, a généré une onde de choc. Aussi, lorsqu'en 2017, Cécile Parès reprend le lieu, elle choisit de faire un clin d'œil à l'activité précédente par le choix du nom de son enseigne... L'entrepreneuse lance une cave à vin à l'année pour être présente auprès des clients restaurateurs et autres qui la suivent. Son originalité se trouve dans l'étiquette. Elle privilégie les *Rigolottes*, celles qui racontent une histoire mais aussi les crus locaux pour 85% de ses références. L'Officine ne se cantonne pas aux vins. Rhum, whisky, gin, vodka, grappa, ratafia... les amateurs ne sont pas prêts d'avoir fait le tour. Un tour du monde qui part des distilleries de l'Aveyron, du Tarn pour monter vers la Lorraine et s'envoler vers le Japon, l'Écosse. Elle propose de nombreux voyages avec déjà 40 variétés de bières et jusqu'à 80 pour cet été. De l'Allemagne au Danemark en passant par l'Islande ou les États-Unis, elle ne néglige aucun pays.



Cécile PARÈS



L'Officine sur Facebook

Ôdemur

Le prêt-à-poser

Créée il y a tout juste un an, l'entreprise se distingue par l'originalité de son procédé. Aurélie Gué commercialise des couvertines et dessus de mur en aluminium pour la protection et la finition des murs extérieurs. Fabriquées d'après le brevet d'extrusion déposé par le père de cette entrepreneuse, elles offrent une épaisseur supérieure à la moyenne et sont prêtes à poser. Cette commerciale de formation a concrétisé le travail de son père. Le moule a été déposé. Elle a trouvé ses fabricants et a développé un réseau sur toute la France. Ce produit offre une esthétique différente grâce à un important choix de couleurs. Il ne nécessite pas l'intervention d'un couvreur ou d'un zingueur pour sa pose.



Aurélien GUE



www.odemur.fr

En partenariat avec



LA DÉPÊCHE
Midi Libre

Centre Presse
Le Journal de l'Aveyron

un événement
MIDI
events